

AÑO: 2025

| N° INDICADOR | DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR | RESULTADO ANUAL ESPERADO 2025 | RESULTADO CONSEGUIDO 2025 | DATO OBTENIDO 1T | RESULTADO ESPERADO 1T | DATO OBTENIDO 2T | ACUMULADO 2T | RESULTADO ESPERADO ACUMULADO 2T | DATO OBTENIDO 3T | ACUMULADO 3T | RESULTADO ESPERADO ACUMULADO 3T | DATO OBTENIDO 4T | ACUMULADO 4T | RESULTADO ESPERADO ACUMULADO 4T | PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO | CUMPLIDO SI/NO | OBSERVACIONES |
|--------------|---|-------------------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|--------------------|--------------|---------------------------------|--------------------|--------------|---------------------------------|--------------------|--------------|---------------------------------|----------------------------|----------------|---------------|
| 1 | Número de gestiones de Asesoría realizadas por cada área de trabajo. (Atención de consultas, reuniones, e-mail recibidos con dudas). | 500 | 534 | 181 | 150 | 90 | 271 | 300 | 75 | 346 | 400 | 188 | 534 | 500 | 107% | SI | |
| 2 | Número de Proyectos Presentados Asesorados desde MEDIA ESPAÑA por cada convocatoria (desarrollo, promoción, formación, etc...). | 20 | 32 | 14 | 10 | 6 | 20 | 10 | 2 | 22 | 12 | 10 | 32 | 25 | 160% | SI | 164,6 |
| 3 | Número de Festivales y/o mercados españoles en los que participa OFICINA MEDIA ESPAÑA | 12 | 16 | 4 | 2 | 4 | 8 | 4 | 2 | 10 | 6 | 6 | 16 | 10 | 133% | SI | |
| 4 | Número de asistencias a festivales y mercados internacionales | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 0 | 4 | 3 | 1 | 5 | 1 | 100% | SI | |
| 5 | Número de sesiones informativas organizadas sobre el SubPrograma MEDIA en el marco del Programa EUROPA CREATIVA. | 18 | 22 | 4 | 3 | 10 | 14 | 8 | 1 | 15 | 12 | 7 | 22 | 15 | 122% | SI | |
| 6 | Número de visitas a la página web de la Fundación | 70000 | 100.670 | 29.775 | 15.000 | 19.895 | 49.670 | 20.000 | 17.000 | 66.670 | 25.000 | 34.000 | 100.670 | 30.000 | 144% | SI | |
| 7 | Tiempo medio transcurrido entre la fecha de recepción de una convocatoria de ayudas y la fecha de publicación en la página web de MDE.(*) | 2,00 | 2 | 2 | 2 días | 2 | 2 | 2 días | 2 | 2 | 2 días | 2 | 2 | 2 días | 100% | SI | |
| 8 | Tiempo medio transcurrido desde que se conoce la existencia de un curso hasta su publicación en la página web de FCOME. | 1,00 | 1 | 1 | 1 día | 1 | 1 | 1 día | 1 | 1 | 1 día | 1 | 1 | 1 día | 100% | SI | |
| 9 | Número de informaciones publicadas/difundidas en redes sociales (difundir el programa). Media de 10 publicaciones por red social. | 2500 | 3.316 | 845 | 700 | 825 | 1.670 | 1000 | 750 | 2.420 | 1300 | 896 | 3.316 | 1600 | 133% | SI | |
| 10 | Impacto de nuestras publicaciones en Facebook (alcance) | 55000 | 45.800 | 91.866 | 100.000 | 8.331 | 100.197 | 125.000 | 42.700 | 142.897 | 150.000 | 77.200 | 220.097 | 200.00 | 110% | SI | |
| 11 | Impacto de nuestras publicaciones en Instagram (alcance) | 500000 | 509.300 | 18.898 | 100.000 | 66.229 | 85.127 | 150.000 | 445.100 | 530.227 | 250.000 | 481.600 | 1.011.827 | 350.000 | 110% | SI | |
| 12 | Número de sorteos que se realizan y el número de comentarios (participación en cada sorteo) | 40000 | 43.915 | 11 sorteos 7.370 | 10.000 | 9 sorteos 8.641 | 29.859 | 25.000 | 9 sorteos 8.989 | 32.960 | 30.000 | 8 sorteos 8.997 | 40.000 | 43.915 | 109% | SI | |