

**AÑO: 2024**

Nº INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	RESULTADO ANUAL ESPERADO 2024	RESULTADO CONSEGUIDO 2024	DATO OBTENIDO 1T	RESULTADO ESPERADO 1T	DATO OBTENIDO 2T	ACUMULADO 2T	RESULTADO ESPERADO ACUMULADO 2T	DATO OBTENIDO 3T	ACUMULADO 3T	RESULTADO ESPERADO ACUMULADO 3T	DATO OBTENIDO 4T	ACUMULADO 4T	RESULTADO ESPERADO ACUMULADO 4T	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO	CUMPLIDO SI/NO
1	Número de gestiones de Asesoría realizadas por cada área de trabajo. (Atención de consultas, reuniones, e-mail recibidos con dudas).	415	601	207	150	135	342	250	73	415	350	186	601	415	145%	SI
2	Número de Proyectos Presentados Asesorados desde MEDIA ESPAÑA por cada convocatoria (desarrollo, promoción, formación, etc...).	15	19	7	7	5	12	10	0	12	12	7	19	15	127%	SI
3	Número de Festivales y/o mercados españoles en los que participa OFICINA MEDIA ESPAÑA	8	10	2	2	2	4	4	2	6	6	4	10	1	125%	SI
4	Número de asistencias a festivales y mercados internacionales	5	6	2	1	3	5	1	0	5	3	1	6	1	120%	SI
5	Número de sesiones informativas organizadas sobre el SubPrograma MEDIA en el marco del Programa EUROPA CREATIVA.	18	17	4	3	6	10	8	1	11	12	6	17	15	94%	SI
6	Número de visitas a la página web de la Fundación	70000	101.895	28.431	15.000	24.464	52.895	20.000	19.000	71.895	25.000	30.000	101.895	30.000	146%	SI
7	Tiempo medio transcurrido entre la fecha de recepción de una convocatoria de ayudas y la fecha de publicación en la página web de MDE.(*).	2,00	2	2	2 días	2	2	2 días	2	2	2 días	2	2	2 días	100%	SI
8	Tiempo medio transcurrido desde que se conoce la existencia de un curso hasta su publicación en la página web de FCOME.	1,00	1	1	1 día	1	1	1 día	1	1	1 día	1	1	1 día	100%	SI
9	Número de informaciones publicadas/difundidas en redes sociales (difundir el programa). Medio de v6. publicaciones por red social.	2500	3.316	845	700	825	1.670	1000	750	2.420	1300	896	3.316	1600	133%	SI
10	Impacto de nuestras publicaciones en Facebook (alcance)	45000	45.800	15,2 mil	100.000	8,8 mil	24.000	30.000	10.000	34.000	45.000	11.800	45.800	45.800	110%	SI
11	Impacto de nuestras publicaciones en Instagram (alcance)	450000	509.300	79,6 mil	100.000	115,2 mil	194.800	150.000	62,5 mill	257.300	250.000	252.000	509.300	350.000	110%	SI
12	Impacto de nuestras publicaciones en Twitter (volumen de post en X nuestros tweets publicados). Llegar a 19.000 Post. Cambio del indicador ante la imposibilidad de conocer nuestro alcance si no es suscribiendonos al servicio de pago.	19000	74.800	17.800	10.000	18.600	36.400	15.000	19.100	55.500	16000	19.300	74.800	19000	102%	SI
13	Número de sorteos que se realizan y el número de comentarios (participación en cada sorteo)	40000	43.915	10 sorteos 13.739	10.000	12 sorteos 16.120	29.859	25.000	5 sorteos 3.101	32.960	30.000	10 sorteos 10.955	40.000	43.915	109%	SI