

**AÑO: 2023**

Nº INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	RESULTADO ANUAL ESPERADO 2023	RESULTADO CONSEGUIDO 2023	DATO OBTENIDO 1T	RESULTADO ESPERADO 1T	DATO OBTENIDO 2T	ACUMULADO 2T	RESULTADO ESPERADO ACUMULADO 2T	DATO OBTENIDO 3T	ACUMULADO 3T	RESULTADO ESPERADO ACUMULADO 3T	DATO OBTENIDO 4T	ACUMULADO 4T	RESULTADO ESPERADO ACUMULADO 4T	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO	CUMPLIDO SI/NO	OBSERVACIONES
1	Número de gestiones de Asesoría realizadas por cada área de trabajo. (Atención de consultas, reuniones, e-mail recibidos con dudas).	400	493	143	100	94	237	200	66	303	300	190	493	400	123%	SI	
2	Número de Proyectos Presentados Asesorados desde MEDIA ESPAÑA por cada convocatoria (desarrollo, promoción, formación, etc...).	20	22	9	5	4	13	9	1	14	12	8	22	20	110%	SI	
3	Número de Festivales y/o mercados españoles en los que participa OFICINA MEDIA ESPAÑA	8	20	6	2	6	12	4	3	15	6	5	20	1	250%	SI	
4	Número de asistencias a festivales y mercados internacionales	5	7	2	1	3	5	1	0	5	3	2	7	1	140%	SI	
5	Número de sesiones informativas organizadas sobre el SubPrograma MEDIA en el marco del Programa EUROPA CREATIVA.	18	25	4	3	9	13	8	4	17	12	8	25	15	139%	SI	
6	Número de visitas a la página web de la Fundación	70000	52.895	28.431	15.000	24.464	52.895	20.000		52.895	25.000		52.895	30.000	76%	SI	* Debido a una actualización de la herramienta Google Analytics desde el 5 de julio no tenemos una medición exacta del número de usuarios que acceden a nuestra página web. El día 21 de diciembre se vuelve a configurar la herramienta para que vuelva a mostrar los datos y poder obtener unos valores exactos
7	Tiempo medio transcurrido entre la fecha de recepción de una convocatoria de ayudas y la fecha de publicación en la página web de MDE.(*)	2,00	2	2	2 días	2	2	2 días	2	2	2 días	2	2	2 días	100%	SI	
8	Tiempo medio transcurrido desde que se conoce la existencia de un curso hasta su publicación en la página web de FCOME.	1,00	1	1	1 día	1	1	1 día	1	1	1 día	1	1	1 día	100%	SI	
9	Número de informaciones publicadas/difundidas en redes sociales (difundir el programa)	2500	3.316	845	700	825	1.670	1000	750	2.420	1300	896	3.316	1600	133%	SI	
10	Impacto de nuestras publicaciones en Facebook (alcance)	350000	385.085	8.513	100000	9.158	263.882	200000	10.797	304.950	300000	15.427	385.085	350000	110%	SI	
11	Impacto de nuestras publicaciones en Instagram (alcance)	450000	497.293	269.221	100000	117.591	291.435	150000	177.842	343.249	200000	236.165	497.293	300000	110%	SI	
12	Impacto de nuestras publicaciones en Twitter (impresiones de nuestros tweets publicados).	350000	357,9 mil	93,7	100000	119,3	213 mil	150000	69,9 mil	282,9 mil	200000	75 mil	357,9 mil	300000	102%	SI	