

AÑO: 2022

Nº INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	RESULTADO ANUAL ESPERADO 2022	RESULTADO CONSEGUIDO 2022	DATO OBTENIDO 1T	RESULTADO ESPERADO 1T	DATO OBTENIDO 2T	ACUMULADO 2T	RESULTADO ESPERADO ACUMULADO 2T	DATO OBTENIDO 3T	ACUMULADO 3T	RESULTADO ESPERADO ACUMULADO 3T	DATO OBTENIDO 4T	ACUMULADO 4T	RESULTADO ESPERADO ACUMULADO 4T	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO	CUMPLIDO SI/NO	OBSERVACIONES
1	Número de gestiones de Asesoría realizadas por cada área de trabajo. (Atención de consultas, reuniones, e-mail recibidos con dudas).	390	555	201	100	100	301	200	110	411	300	144	555	390	142%	SI	
2	Número de Proyectos Presentados Asesorados desde MEDIA ESPAÑA por cada convocatoria (desarrollo, promoción, formación, etc...).	20	15		5		0	9		0	12		0	40	75%		Pendiente de analizar con las solicitudes recibidas desde finales de 2022 y principios de 2023. Coincide con los clientes de convocatorias: European Co-Development, European Slate Development, TV and Online Content.
3	Número de Festivales y/o mercados españoles en los que participa OFICINA MEDIA ESPAÑA	8	11	1	2	2	3	4	3	6	6	5	11	1	138%	SI	
4	Número de asistencias a festivales y mercados internacionales	5	6	2	1	2	4	1	0	4	3	2	6	1	120%	SI	
5	Número de sesiones informativas organizadas sobre el SubPrograma MEDIA en el marco del Programa EUROPA CREATIVA.	18	20	5	3	5	10	8	3	13	12	7	20	15	111%	SI	
6	Número de visitas a la página web de la Fundación	70000	98.480	32.936	15.000	25.830	58.766	20.000	18.346	77.112	25.000	21.368	98.480	30.000	141%	SI	
7	Tiempo medio transcurrido entre la fecha de recepción de una convocatoria de ayudas y la fecha de publicación en la página web de MDE.(*)	2,00	2	1,5	2 días	1,5	2	2 días	2	2	2 días	2	2	1 día	100%	SI	
8	Tiempo medio transcurrido desde que se conoce la existencia de un curso hasta su publicación en la página web de FCOME.	1,00	1	1	1 día	1	1	1 día	1	1	1 día	1	1	1 día	100%	SI	
9	Número de informaciones publicadas(difundidas en redes sociales (difundir el programa)	2000	2.761	683	300	697	1.380	600	615	1.995	900	766	2.761	1200	138%	SI	
10	Impacto de nuestras publicaciones en Facebook (alcance)	350000	385.085	144.845	100000	119.037	263.882	200000	41.068	304.950	300000	80.135	385.085	350000	110%	SI	
11	Impacto de nuestras publicaciones en Instagram (alcance)	450000	497.293	158.867	100000	132.568	291.435	150000	51.814	343.249	200000	154.044	497.293	300000	110%	SI	
12	Impacto de nuestras publicaciones en Twitter (Impresiones de nuestros tweets publicados).	350000	428,8 mil	135,4 mil	100000	137,2 mil	272,6 mil	150000	82,1 mil	354,7 mil	200000	74,1 mil	428,8 mil	300000	122%	SI	