

APOYO EUROPEO A LA ANIMACIÓN

La animación en Europa está creciendo rápidamente, impulsada por nuevas tecnologías y por talentos creativos. La industria de la animación tiene un historial de éxito en la búsqueda de soluciones innovadoras y de nuevos modelos de negocio. La Unión Europea ha apoyado el sector europeo de la animación desde 1991, financiando algunas de las mejores obras y ayudando a reforzar el sector en su conjunto.

ERNEST & CELESTINE

Dirigido por STÉPHANE AUBIER, VICENT PATAR y BENJAMIN RENNER

ERNEST & CELESTINE es una coproducción de Bélgica, Francia y Luxemburgo inspirada en los libros infantiles. La película, vendida en 80 países, recibió reconocimiento internacional con una nominación a los Oscar en 2014 y con varios premios, entre ellos el Premio Cinekid en 2011 y una mención especial en la Director's Fortnight en el Festival de Cine de Cannes de 2012.

-> Apoyo: 133.807 euros para su desarrollo y distribución.



SHAUN THE SHEEP: THE FARMER'S LLAMAS

Dirigido por JAY GRACE

Esta serie de televisión de animación involucró a 22 radiodifusores, generó ingresos significativos y ganó varios premios incluyendo un premio Emmy internacional en la categoría de Animación Infantil. SHAUN THE SHEEP, LA PELÍCULA también recibió el apoyo de MEDIA para su distribución fuera de su país de origen y registró 4.8 millones de euros de recaudación en países europeos fuera de las fronteras del Reino Unido.

-> Apoyo: 190.983 euros para producción de televisión.



LOVING VINCENT

Dirigido por DOROTA KOBIELA y HUGH WELCHMAN

Esta coproducción polaco-británica se distingue por sus innovadoras técnicas. Se trata del primer largometraje del mundo enteramente pintado; cada uno de los 65.000 fotogramas de la película ha sido pintado a mano por 115 artistas especializados en la pintura al óleo para devolver a la vida las pinturas de Van Gogh. LOVING VINCENT todavía está en el comienzo de su viaje, ganó su primer premio en el Festival de Annecy de 2017.

-> Apoyo: 86.144 euros para su desarrollo y distribución.



NIKO AND THE WAY TO THE STARS

Dirigido por MICHAEL HEGNER Y KARI JUUSONEN

NIKO AND THE WAY TO THE STARS es una coproducción entre Finlandia, Dinamarca, Alemania e Irlanda, que cuenta la historia de un joven reno que sufre vértigo y aprende a cómo superar sus miedos. La película se vendió en 106 países y su éxito se convirtió en una secuela con NIKO 2 - LITTLE BROTHER, BIG TROUBLE estrenada en 2012.

-> Apoyo: 1.067.390 euros para su desarrollo y su distribución.



APOYO A LOS PROFESIONALES

FORMACIÓN

Los fondos del subprograma MEDIA de Europa Creativa co-financian varios cursos de formación para los profesionales de la animación. Entre ellos encontramos:

Animation Sans Frontières – the European Animation Development Lab está diseñado para ofrecer a los jóvenes profesionales del cine y la producción una comprensión de la industria de la animación, dotándoles del espacio, el tiempo y las herramientas para desarrollar, financiar y producir sus propios proyectos.

-> Apoyo: 135.156 euros.

EVENTOS DE INDUSTRIA

El subprograma MEDIA de Europa Creativa apoya también foros de co-producción y eventos de pitching para profesionales de la animación, incluyendo:

Cartoon Movie es un foro de coproducción y pitching para largometrajes de animación, que reúne más de 240 compradores internacionales. Un total de 279 películas europeas se han financiado con una inversión total de 1.9 billones de euros. Cartoon Movie ha ayudado concretamente a crear apetito por las películas de animación europeas. Desde su creación en 1999 se ha quintuplicado el número de películas europeas de animación.

-> Apoyo: 280.000 euros.

Cartoon Forum es un foro de pitching y coproducción para series de televisión de animación. Ha reunido más de 260 compradores internacionales y ha financiado 711 series europeas con una inversión total de 2.4 billones de euros.

-> Apoyo: 420.000 euros.

MIFA el mercado del Festival de Annecy, es el mercado de animación más grande del mundo, reuniendo más de 2.800 profesionales cada año. Además del mercado, incluye más de 40 conferencias y masterclasses de primer nivel.

-> Apoyo: 300.000 euros.

LA ANIMACIÓN ESTÁ CRECIENDO EN PELÍCULAS Y EN SERIES

De media, se producen cada año 50 películas de animación en Europa. El sector está creciendo y hoy, casi el 15% de las entradas de cine europeo son de películas de animación.

MEDIA ¿CÓMO FUNCIONA?

Creative Europe MEDIA apoya al sector audiovisual europeo, incluyendo el cine, la televisión y los videojuegos. Proporciona fondos para el desarrollo, la promoción y la distribución de obras europeas dentro y fuera de Europa e invierte en la formación de productores, distribuidores, directores y guionistas ayudándoles para adaptarse a las nuevas tecnologías. Cada año, el subprograma MEDIA de Europa Creativa apoya alrededor de 2.000 proyectos europeos, incluyendo películas, series de televisión, videojuegos, programas de formación, cines y mucho más.

Además, en 2016 se creó el Fondo de Garantía para el sector cultural y creativo con el fin de ayudar a las empresas del Sector Cultural y Creativo a acceder a la financiación. Con un presupuesto de 121 millones de euros, se espera generar más de 600 millones de euros en préstamos bancarios.

¿INTERESADO?

Contacta con la oficina MEDIA de tu país:

bit.ly/contactMEDIADesks

www.ec.europa.eu/media



@MEDIAProgEU

@CreativeEuropeEU

