DESCUBRE EUROPA CREATIVA MEDIA

¿QUÉ ES MEDIA?

Subprograma de **Europa Creativa** que nace desde la **Comisión Europea** y brinda apoyo a la industria audiovisual europea.

El significado del acrónimo MEDIA es una abreviación de: Medidas Especiales para el Desarrollo de las Industrias Audiovisuales.

OBJETIVOS DE MEDIA

Contribuir a que la industria cinematográfica y audiovisual de la Unión crezca, se desarrolle y llegue a nuevas audiencias y mercados, dentro de un panorama muy cambiante y frente a la intensa competencia internacional. Por ello, ha apoyado al sector en una amplia variedad de aspectos, desde la formación de los profesionales hasta el desarrollo y la distribución de obras audiovisuales, entre otros.

HISTORIA DE MEDIA

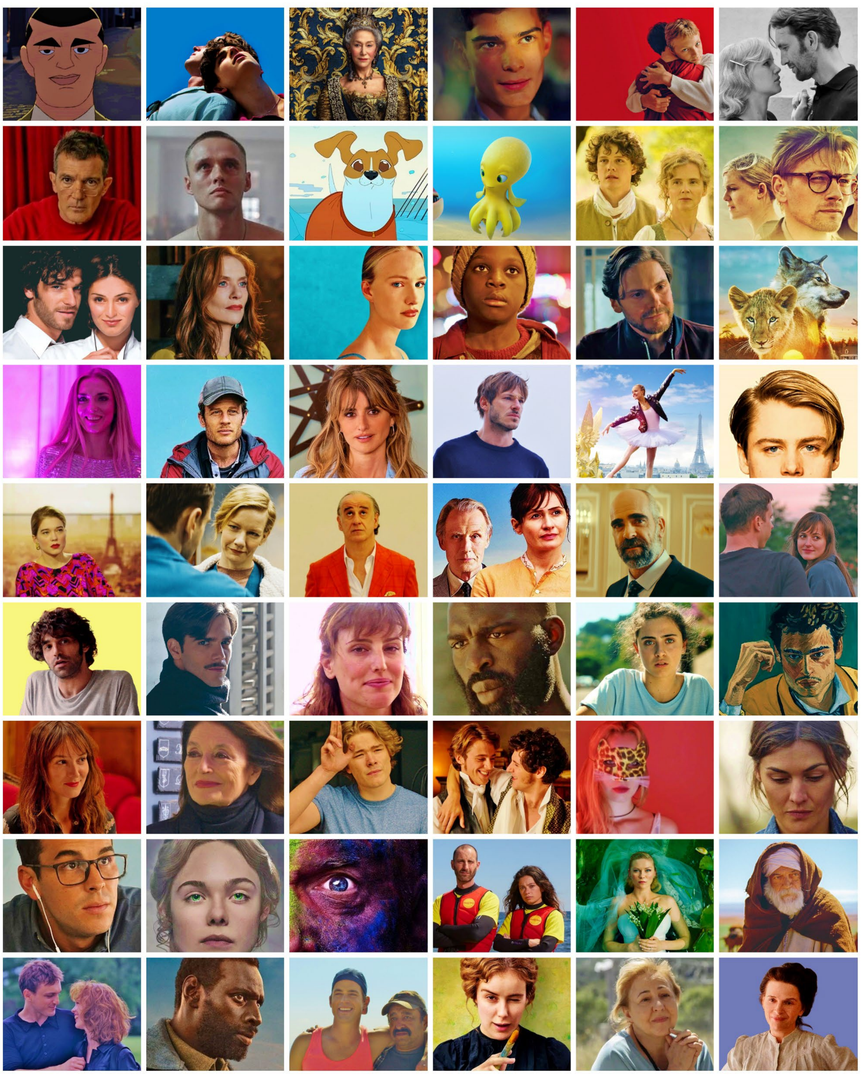
1991
Nacimiento del programa.

2007-2013
Más de 800 millones de euros en más de 15.000 ayudas.

2014-2020
Integración de MEDIA como Subprograma de Europa Creativa. Presupuesto de 819 millones de euros. Cofinanciación del desarrollo y/o la distribución de alrededor de 5.000 películas o la formación de más de 16.000 profesionales, entre otros.

2021-2027
Presupuesto incrementado a 1.427 millones de euros (el 58% del presupuesto de Europa Creativa).

2028-2034
Integración de MEDIA en AgoraEU.



Creative Europe MEDIA

DESCUBRE EUROPA CREATIVA MEDIA

LÍNEAS DE AYUDAS MEDIA

Sección Content: Desarrollo de ficciones, animaciones y documentales creativos (en todos sus formatos: largometrajes, series y miniseries), VR y videojuegos narrativos. Producción de obras audiovisuales para televisión y plataformas.

Sección Business: Iniciativas de formación y networking, mercados audiovisuales, herramientas y modelos de negocio innovadores o distribución europea y ventas internacionales de películas europeas.

Sección Audience: Salas de cine, festivales, plataformas y operadores de VoD o distribución transnacional de cine europeo.

CONVOCATORIAS MEDIA

EUROPEAN CO-DEVELOPMENT	12,5 millones de euros (2027)
EUROPEAN SLATE DEVELOPMENT	22,3 millones de euros (2027)
EUROPEAN MINI SLATE DEVELOPMENT	7 millones de euros (2027)
VIDEO GAMES AND IMMERSIVE CONTENT DEVELOPMENT	13,5 millones de euros (2027)
TV AND ONLINE CONTENT	23,3 millones de euros (2027)
SKILLS AND TALENT DEVELOPMENT	11 millones de euros (2027)
MARKETS AND NETWORKING	16,5 millones de euros (2026)
EUROPEAN FILM DISTRIBUTION	38 millones de euros (2027)
EUROPEAN FILM SALES	6 millones de euros (2027)
INNOVATIVE TOOLS AND BUSINESS MODELS	14 millones de euros (2027)
MEDIA 360. Cada dos años	21 millones de euros (2025)
FILMS ON THE MOVE	23,5 millones de euros (2027)
EUROPEAN FESTIVALS. Cada dos años	11 millones de euros (2027)
NETWORKS OF EUROPEAN FESTIVALS. Cada dos años	6 millones de euros (2026)
NETWORKS OF EUROPEAN CINEMAS	20 millones de euros (2027)
EUROPEAN VOD NETWORKS AND OPERATORS	8 millones de euros (2026)
AUDIENCE DEVELOPMENT AND FILM EDUCATION. Cada dos años	7 millones de euros (2027)
NEWS MEDIA LITERACY	3 millones de euros (2026)
CREATIVE INNOVATION LAB	7 millones de euros (2026)
MEDIA FREEDOM RAPID RESPONSE MECHANISM. Cada dos años	3 millones de euros (2025)
JOURNALISM PARTNERSHIPS	13,8 millones de euros (2026)

Creative Europe MEDIA

¿CÓMO FUNCIONA?

MEDIA EN ESPAÑA

Oficina MEDIA España informa, orienta y asesora sobre MEDIA a los profesionales del sector audiovisual. Además de Oficina MEDIA España, en nuestro país existen otras tres delegaciones MEDIA para los territorios de Cataluña, Andalucía y Euskadi.

MEDIA ha otorgado a nuestro país más de 100 millones de euros destinados a más de 1.500 acciones/proyectos audiovisuales (2007-2020).

Información en www.oficinamediaespana.eu

FUNCIONAMIENTO DE MEDIA

INFORMES
Cofinanciados por MEDIA
y/o difundidos por oficinas MEDIA

AYUDAS
Cerca de 20 apoyos de financiación

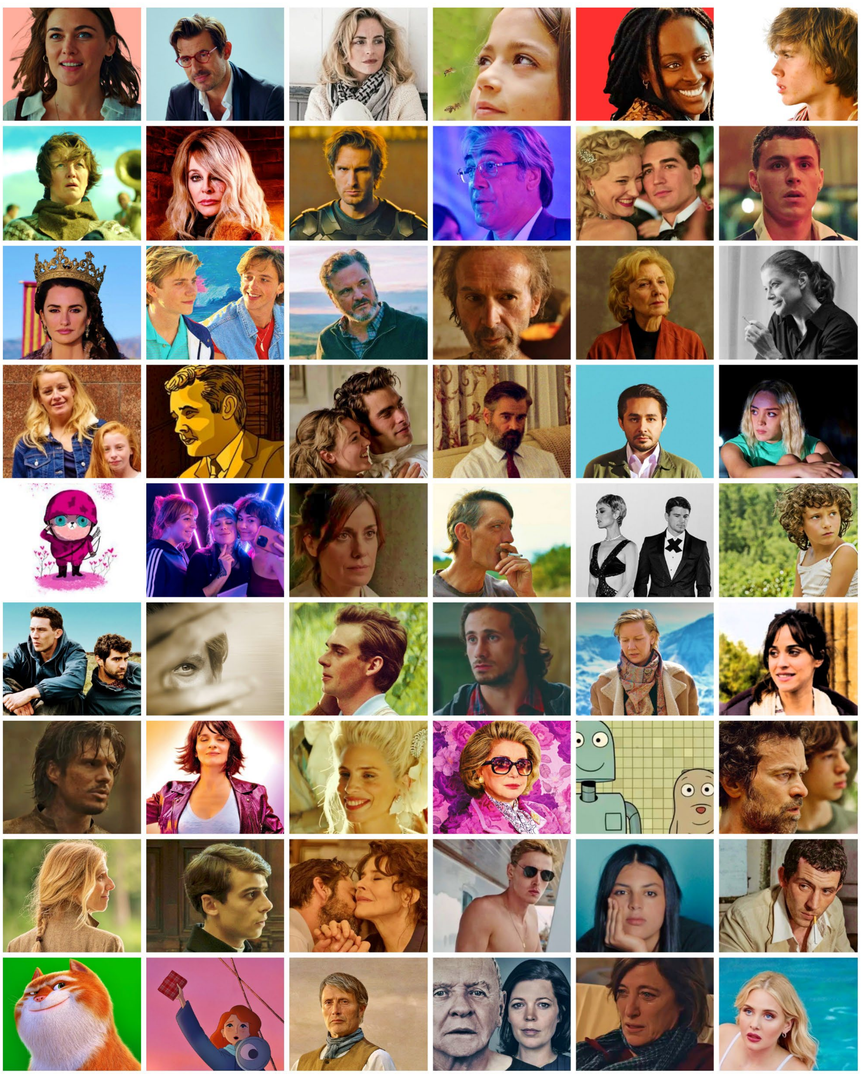
Creative Europe MEDIA

INFORMACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA
Red de oficinas MEDIA

INFRAESTRUCTURA
Empresas en mercados

FORMACIÓN Y NETWORKING
Cursos cofinanciados por MEDIA

MERCADOS Y FOROS
Cofinanciados por MEDIA



Creative Europe MEDIA

¿CÓMO FUNCIONA?

ESTRUCTURA

COMISIÓN EUROPEA
Responsable de la comunicación, de la evaluación estratégica, la política institucional y del presupuesto de Europa Creativa MEDIA.

AGENCIA EJECUTIVA
Asegura la gestión operativa de determinados programas de la UE, en los ámbitos de la educación, la cultura y el sector audiovisual - incluyendo el programa Europa Creativa.

RED DE OFICINAS MEDIA
En cada uno de los países de la UE y en varios países vecinos.

RECONOCIMIENTOS

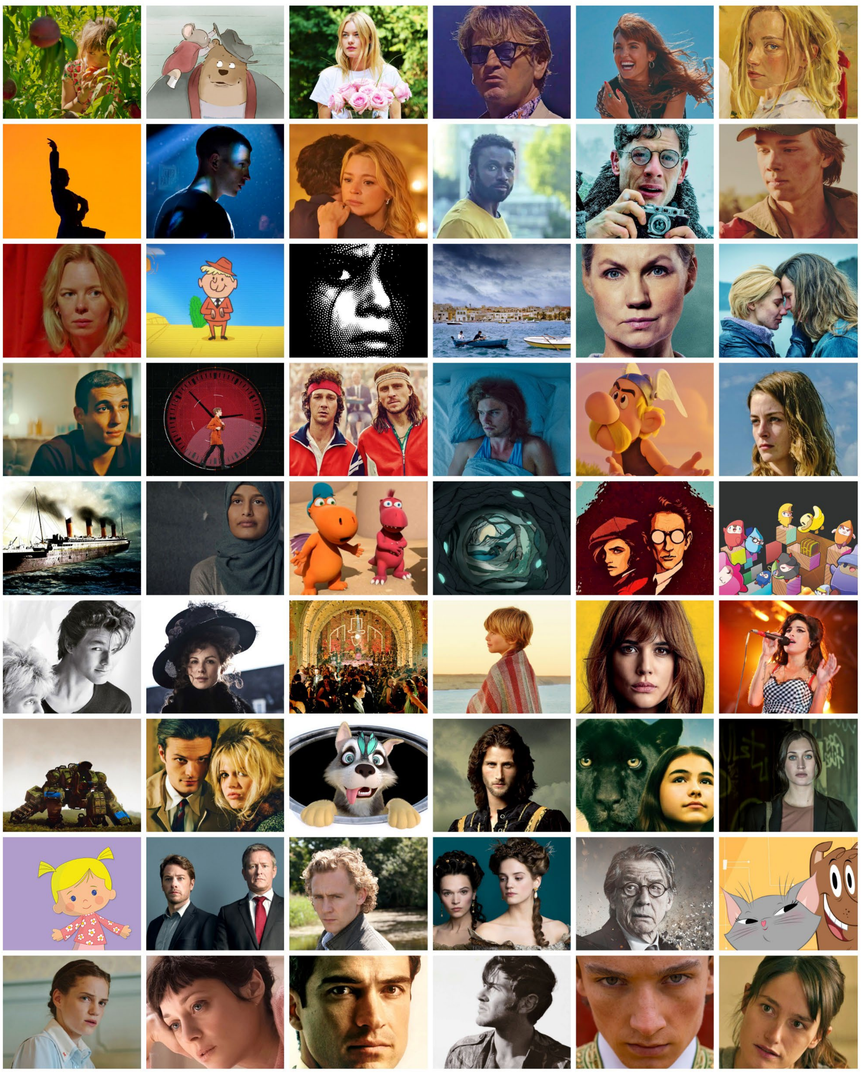
PELÍCULAS APOYADAS POR EUROPA CREATIVA MEDIA

FESTIVAL DE CANNES

20 PALMAS DE ORO (1992-2025). La última en 2025.

OSCARS

16 PREMIOS (2000-2026). Categorías de mejor película internacional y mejor película.



Creative Europe MEDIA