

# CONVOCATORIAS MEDIA ¿CÓMO ACEPTAR EL RETO?

**europa  
creativa**

**oficina  
españa**  
**MEDIA**



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

**NUESTRA EXPERIENCIA.**  
**ALGUNOS APRENDIZAJES Y TIPS**

**TIP 1.**

**EMPÁTIZA CON LA AGENDA CREATIVE  
EUROPE Y CON SUS LECTORES/AS**

**EN MEDIA LA PRIORIDAD ES LA CIRCULACIÓN DE CONTENIDOS NO-NACIONALES EN TODO EL TERRITORIO Y NO A CUALQUIER PRECIO: SE CUIDA LA AGENDA DIGITAL, VERDE E INCLUSIVA.**

**SI QUIERES GANAR, DALES ARGUMENTOS PARA VER QUE ERES INTERNACIONAL, DIGITAL, VERDE E INCLUSIVO. MÁS QUE LOS DEMÁS.**

**TIP 2.**

**CADA PUNTO CUENTA: EVITA CAER EN LA ZONA GRIS**

**EN MEDIA LOS 100 PUNTOS ESTÁN REPARTIDOS EN VARIAS PREGUNTAS.  
SI QUIERES GANAR, DEBES INTENTAR TENER MAXIMOS EN TODAS. NO  
DEBE HABER APARTADOS ESCUETOS, POBRES O MAL DESARROLLADOS.  
IR A MÍNIMOS O BÁSICOS, NO FUNCIONARÁ.**

**TIP 3.**  
**PROFESIONALIZA LOS**  
**ASPECTOS QUE NO MANEJES**

**EN MEDIA SE BUSCA QUE SE GENEREN SINERGIAS CON OTRAS EMPRESAS DEL TEJIDO INDUSTRIAL INDEPENDIENTE.**

**SI QUIERES GANAR, GENERA ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON EMPRESAS DE OTROS ÁMBITOS Y PAÍSES Y CONTRATA INPUT EN LA REDACCIÓN DE LOS DOSSIERS. BUSCA AQUELLAS QUE YA HAYAN TENIDO APOYOS DE EUROPA CREATIVA.**

**TIP 4.**  
**AFINÀ EL OJO FINALIZADOR**

**MEDIA ENCONTRARÁ LOS MEJORES Y MÁS COMPETITIVOS. CON UNA REDACCIÓN POBRE O ERRORES DE ORTOGRAFÍA NO SE TRANSMITIRÁ ESE MENSAJE.**

**SI QUIERES GANAR, RELEE VARIAS VECES TUS DOSSIERS, PIDE A TERCEROS QUE LOS REVISEN, BUSCA UN PROOF-READER O TRADUCTOR PARA DOSSIERS EN INGLÉS.**

**TIP 5.**  
**BUSCA APOYO EN TU MEDIA DESK Y  
VETERANOS GANADORES**

**MEDIA DESK PUEDE APOYARTE SI LOS CONTACTAS CON TIEMPO.  
SI QUIERES GANAR, ORGANIZATE PARA PLANTEARLES TUS DUDAS,  
MOSTRARLES ALGUNAS SECCIONES O PEDIR RELECTURAS. SUS  
CONSEJOS ESTRATÉGICOS HACEN LA DIFERENCIA.**

**TIP 6.**

**UTILIZA DATOS Y FUENTES DE  
INFORMACIÓN PARA HACER TU DOSSIER**

**MEDIA APRECIA LA REDACCIÓN FÁCTICA Y ARGUMENTATIVA.  
SI QUIERES GANAR, BUSCA FUENTES DE DATOS Y ARGUMENTA CON  
HECHOS TUS PROPÓSITOS Y OBJETIVOS.**

**TIP 7.**  
**EVITÀ EL WISHFUL THINKING**

**MEDIA NECESITA ENTENDER POR QUÉ PUEDE CONFIAR EN TI PARA EJECUTAR EL DINERO DE LA MEJOR MANERA POSIBLE.**

**SI QUIERES GANAR, EVITA FORMULACIONES COMO “WE HOPE” O “OUR AIM” Y REEMPLAZALAS POR DATOS, HECHOS, PLANES, CONCRECIÓN.**

**TIP 8.**

**CUIDÁ CADA DETALLE DE LA PRESENTACIÓN  
DE EMPRESA Y DE PROYECTOS**

**MEDIA BUSCARÁ PROYECTOS DE CALIDAD, MANEJADOS POR EMPRESAS  
CONFIABLES Y SOSTENIBLES QUE CUIDAN LO QUE HACEN.  
SI QUIERES GANAR, CADA DETALLE DEL PROYECTO Y LA EMPRESA DEBEN  
SER CUIDADOS Y PRECISOS.**

**TIP 9.**

**SI ERÉS PEQUEÑO, DA LA SENSACIÓN DE  
QUE ERÉS EL FUTURO DEL AUDIOVISUAL**

**MEDIA INVIERTE EN EMPRESAS PEQUEÑAS, PERO CUANDO TIENE LA CERTEZA DE QUE SON EL FUTURO Y SON APUESTA SEGURA.**

**SI QUIERES GANAR, JUEGA CON LAS AREAS DE INNOVACIÓN, MUESTRATE MUCHO MÁS PREPARADO QUE LOS GRANDES Y RODEATE DE LOS QUE MÁS SABEN.**

**TIP 10.**

**BUSCA APROBACIÓN DE SELLOS DE CALIDAD NACIONALES Y EUROPEOS**

**MEDIA APRECIARÁ QUE APAREZCAS APOYADO POR PROGRAMAS DE TRAINING PROFESIONALES, COPRODUCTORES MÁS GRANDES, FONDOS LOCALES O FESTIVALES.**

**SI QUIERES GANAR, EMPIEZA PRONTO, EXPÓN TU PROYECTO EN VARIOS ÁMBITOS ANTES DE IR A MEDIA, PARTICIPA EN PROGRAMAS DE TRAINING PROFESIONALES APOYADOS POR EUROPA CREATIVA E INTENTA GANAR FONDOS NACIONALES O REGIONALES PRIMERO.**

**BONUS TIP.**

**MEDIA ES UNA MERITOCRACIA BIEN  
DISEÑADA. APLICA SIN COMPLEJOS DE  
INFERIORIDAD.**

**ESPAÑA ES UNO DE LOS GRANDES MERCADOS EUROPEOS Y TIENE UNA INDUSTRIA AUDIOVISUAL ADMIRADA.**

**EN CINE Y SERIES, ESPAÑA TIENE EL LISTÓN MUY ALTO Y EUROPA LO SABE. CREE EN TI.**

**¡GRACIAS!**