



# GUÍA PARA RELLENAR EL FORMULARIO ELECTRÓNICO

**MEDIA Application Form > EMPRESA | PROYECTO**

Elaborado por Fundación Cultural Oficina MEDIA España. Enero de 2016

## En EMPRESA: Hablar de >

3000 caracteres

### · Estructura y actividad de la empresa:

Mencionar:

Experiencia pasada de la sociedad.

Estructura de la dirección y colaboradores.

Volumen de producción: Cifra de negocios, Cobertura de costes fijos, Beneficios previstos...

Perfil económico: Actividad principal, Actividades paralelas, Sociedades filiales.

### · Posición en el mercado:

Mencionar:

Socios en el mercado nacional e internacional: Difusores televisivos, Distribuidores, Agentes de ventas...

Línea editorial de la sociedad.

Calendario de producciones previstas y personal participante.

Estrategia de desarrollo de la sociedad.

### · Miembros de la empresa relacionados con el proyecto:

No confundir con el personal artístico relacionado al proyecto.

Personal de la sociedad relacionado con el proyecto: Productor delegado, Encargado de desarrollo...

Hacer referencia a los CV en anexos.

## En PROYECTO: Hablar de >

### · Estrategia de desarrollo

4.000 caracteres (cada uno). Mencionar:

¿En qué etapa se sitúa el proyecto?

¿Qué hemos logrado hasta ahora?

¿Cómo puede ayudarte la subvención?

Debilidades que necesitan apoyo MEDIA.

### Actividades y calendario de desarrollo

Calendario hasta el primer día de rodaje.

Talento asociado.

Estrategias para extender el proyecto.

Mercados o socios que potencien el proyecto.

### · Equipo artístico relacionado con el proyecto

4.000 caracteres. Hacer referencia a los CV en anexos.

### Composición del equipo artístico

Autores, Director, Director de fotografía, Coproductor, Socios...

No confundir con el personal de la sociedad relacionado al proyecto.

¿Hay alguien considerado para el marketing y la distribución?

## · Estrategia de financiación

Mencionar:

**Estrategia de financiación para el desarrollo. 2000 caracteres.**

Calendario de financiación, Encuentros con productores, Socios, Financiación internacional.

**Estrategia de financiación para la producción. 4000 caracteres**

Opciones principales, Socios potenciales, Financiación ya adquirida o pendiente, Países coproductores potenciales.

## · Estrategia de distribución

2.000 caracteres. Mencionar:

**Estrategia de distribución nacional y europea/internacional**

Contactos business-to-business. ¿Hay agente de ventas? ¿Irá a mercados?

¿Cómo se sitúa tu proyecto en el mercado internacional?

Estrategia respecto a festivales.

Canales de distribución y fechas límites.

**Países importantes para la distribución**

Conocimiento del mercado nacional e internacional.

En función de: Financiación y socios, Versiones previstas en otros idiomas.

## · Estrategia de marketing nacional e internacional

4.000 caracteres. Mencionar:

- Apoyos y socios nacionales e internacionales.
- Principales plazos.
- Análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades).
- Género y obras de referencia.
- Mensaje principal del proyecto.
- Especificidades. ¿En qué es único?
- Momentos fuertes del proyecto a promocionar.
- Público objetivo principal y secundario.
- Elemento identificador del proyecto que lleve al público a las salas.
- ¿Cómo vas a llamar la atención de la prensa y del público? Eventos.
- Material y medios de promoción previstos.
- Acciones convencionales o alternativas de promoción.

Contacta con nosotros:



Fundación Cultural Oficina MEDIA España

## Oficina MEDIA España

Ciudad de la Imagen

Luis Buñuel 2, 2º A

28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tel.: +34 91 512 01 78

[www.oficinamediaespana.eu](http://www.oficinamediaespana.eu)

E-mail: [info@oficinamediaespana.eu](mailto:info@oficinamediaespana.eu)

Síguenos en Facebook [aquí](#) | Síguenos en Twitter [aquí](#)